

# “Ons product verkopen is missiewerk”

Als het aan Palital ligt, zit er binnenkort nergens ter wereld meer preventieve antibiotica in veevoer. Het bedrijf is een van de winnaars van het Oranje Handelsmissiefonds. Oprichter Henry van den Bighelaar vertelt.

TEKST ANNEMARIE VAN DIJK  
FOTOGRAFIE MARK KUIPERS

## Vertel eens, wat doet Palital?

“Wij maken additieven voor veevoer. Daarbij richten we ons op het vervangen van preventieve antibiotica die altijd in veevoer werd gestopt om dieren harder te laten groeien. Gebruik van antibiotica in de veehouderij bevordert namelijk de resistentie van schadelijke bacteriën. Dankzij calciumbutyraat, het zout van boterzuur, is preventieve antibiotica niet meer nodig. Simpel uitgelegd zorgt boterzuur voor een darmoppervlaktevergroting, waardoor het dier voedingsstoffen in het voer beter opneemt. Het nadeel van boterzuur is dat het stinkt, maar doordat wij een vetlaagje om de korreltjes aanbrengen, komt de stof pas in de dunne darm vrij en is er geen stankoverlast. Daarin zijn we uniek, we hebben er in Europa patent op.”

## U bent flink aan het uitbreiden, is het niet?

“Ons bedrijf begon acht jaar geleden met twee mensen, nu zijn we met 46 medewerkers. We exporteren naar meer dan dertig landen, zoals de VS, Canada, Egypte, Japan en India. Het is best snel gegaan als je bedenkt dat ons product verkopen missiewerk is. Het vergt veel tijd om goed uit te leggen wat we precies doen.”

## Heeft u al hulp van het Oranje Handelsmissiefonds gehad?

“Jazeker. Dankzij het fonds doen ambassadeurs echt moeite om een distributeur



Henry van den Bighelaar: “Als je iets wilt verkopen, moet je soms een beetje doorpakken.”

voor ons te vinden. In Brazilië is het bijvoorbeeld lastig om een product te registreren. Handig om dan via de ambassadeur een ingang te krijgen.”

## Waarom wilt u naar Brazilië?

“Brazilië is het derde land qua veevoerproductie. Het klimaat is er gunstig en de lonen zijn laag. Het land moet zich meer gaan richten op de westerse maatstaven. Grote hamburgerketens willen vlees dat antibiotica- en hormoonvrij is.”

## Welke 'hobbels in de weg' komt u tegen?

“Vooraf veel bureaucratie. Toen we met een container in de haven van Manilla in de Filipijnen aankwamen, vroegen de havenautoriteiten zoveel commissie dat we de container tijdelijk hebben teruggehaald. En het is in veel landen lastig om registraties geregeld te krijgen. Wat dat betreft is de Europese Unie een zegen.”

## Wat zijn uw verdere (internationale) ambities?

“Het is onze prioriteit om kwalitatief hoogwaardige producten te leveren en we willen wereldkampioen in calciumbutyraat

worden. Alle producten worden ontwikkeld en geproduceerd in een van onze drie productiefaciliteiten in Nederland en Duitsland. De ambitie is ook een productievestiging in Noord-Amerika te openen.”

## Heeft u tips voor andere ondernemers met internationale ambities?

“Doe wat goed voelt en pak je kansen. Als je iets wilt verkopen, moet je soms een beetje doorpakken. Kijk eerst of er vraag naar is, en verkoop je product nog voordat je het gaat maken.” <<

## Het Oranje Handelsmissiefonds

Het Oranje Handelsmissiefonds (OHMF) is een initiatief van KLM, ING, MKB-Nederland en het ministerie van Buitenlandse Zaken, samen met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Ze ondersteunen elk jaar tien ondernemers met internationale ambities om Nederland als exportland op de kaart te zetten. Palital is een van de winnaars van 2017.

[WWW.ORANJEHANDELSMISSIEFONDS.NL](http://WWW.ORANJEHANDELSMISSIEFONDS.NL)